

## CURRICULUM

# JEAN PAUL HERNAIZ

## Datos Personales

Nombre y apellidos | Jean Paul Hernaiz Camhi

Fecha de nacimiento | 12 de marzo de 1985

Teléfono de contacto | 05 4259604

Correo electrónico | jphernaiz@gmail.com



## Formación Académica

2012 | Diplomado de Planning Publicitario, Universidad del Pacífico.

2006 – 2010 | Universidad del Pacífico, Carrera Publicidad.

Mención honorífica en Marketing Estratégico, Licenciado en Comunicación Persuasiva.

## Experiencia Laboral

- 1 Mayo 2012 | Estratega Digital de Marketing | Agencia Ressac Chile
- 2 Julio 2011 | Redactor Digital | Agencia Digitaria Chile
- 3 Mayo 2010 | Planner Digital Publicitario | Agencia WebAr Interactive Argentina
- 4 Marzo 2010 | Práctica profesional | Agencia OrganizaChile

## Idiomas

- 1 Inglés escrito y oral | avanzado.
- 2 Italiano escrito y oral | medio.

## Palabras Clave | Rango de movimientos

Business Intelligence | Modelos de Gobernanza | Métricas | Auditorías de marca | KPI's | Modelos de Reputación de Marca | Investigación y análisis comunicacional | Insights y conducta del consumidor | Análisis de tendencias socioculturales | Estrategias de Marca | Gestión de Escenarios de Crisis Digital | Auditoría de Marca | Estrategia digital comunicacional | Insights del consumidor | Comunicación estratégica | Generación de contenidos | Branded Content | SEO | Coolhunting | Planning Publicitario.

## Perfil Profesional

Mi nombre es Jean Paul Hernaiz, y soy de profesión publicista con mención honorífica y especialización en Marketing Estratégico y Comunicación Persuasiva, grado otorgado por la Universidad del Pacífico; además poseo un diplomado de Planning Estratégico Publicitario a costas, grado otorgado por la misma universidad.

Me considero un profesional de mucho esfuerzo, muy auto-exigente, auto-crítico y con un fuerte énfasis por la convivencia entre metodología, la creatividad, la estructura, la disciplina y el análisis. Busco siempre entregar la segunda lectura de la situación, y de entregar mi conocimiento para el beneficio de la toma de la decisión.

## Últimas Capacidades Demostradas

- 1 Auditoría comunicacional y diseño de Modelos de Gobernanza | Zofri S.A.
- 2 Gestión de Reputación digital de Marca | Zofri S.A. - Banco Central.
- 3 Gestión de escenarios de crisis digital | Zofri S.A.
- 4 Reportes de investigación, análisis y monitoreo para Business Intelligence e "Intellibits" | FEN Universidad de Chile | Beiben Trucks | Zofri | Sernac Digital.
- 5 Creación de competencias comunicacionales a través de capacitaciones sobre marketing en redes sociales para equipos de trabajo empresarial | Aula Ressac.
- 6 Implementación exitosa de estrategias comunicacionales para Banco Central, ASECH y Zofri S.A.
- 7 Levantamiento, gestión y administración de conferencia internacional | Ressac Connect 12.